

## análisis de la situación

- ↳ Identificación de los puntos clave de negocio y de comunicación, a través de un análisis exhaustivo del ecosistema del cliente: relaciones internas y externas, micro y macroentorno...

## determinación de objetivos

- ↳ Definición de objetivos de comunicación basada en las necesidades y la capacidad del cliente

## definición de estrategias

- ↳ **Estrategia publicitaria**
  - Estrategia creativa
  - Estrategia de medios
- ↳ **Estrategia relacional**
  - Estrategia creativa
  - Estrategia de medios

## selección de herramientas

### Publicidad

- Creatividad conceptual
- Publicaciones periódicas
- Naming service
- Creatividad audiovisual
- Product placement
- Creatividad gráfica
- Servicio de asesoramiento
- Business gift

### Relaciones públicas

#### · Comunicación corporativa

- Posicionamiento: Planteamientos y estrategias
- Programas de cambio organizacional
- Agenda liderazgo y protagonismo
- Gestión de situaciones de crisis
- Gestión de relaciones con los medios
- Prevención: Auditoría de riesgo y planificación de contingencia

#### · Comunicación institucional

- Relaciones institucionales - *net contacts*
- Campañas de estado de opinión - Diálogo social
- Adecuación mensajes
- Valorización + reconocimiento

#### · Formación ejecutiva

- Relación con los medios
- Presentaciones públicas/oratoria
- Potenciación de liderazgo
- Formación portavoces - *Media Training*
- Preparación comparecencias
- Simulación de crisis

#### · Marketing Relaciones públicas

- Marketing con causa + Fundraising
- Organización eventos mediáticos
- Explotación de patrocinios

## selección de medios

- ↳ Análisis, planificación y compra de espacios en medios.

## producción

- ↳ Copy
- ↳ Audiovisual
- ↳ Gráfica
- ↳ Multimedia