

empresas

- ↘ **Comunicación día a día**
Comunicación para alcanzar objetivos empresariales y de mercado
- ↘ **Comunicación de contingencia**
Soluciones para la comunicación

No más de lo necesario. No menos

las instituciones públicas gobiernos municipales, supralocales, organismos de servicio público...

- ↘ **Comunicación día a día**
Comunicación para la función de servicio público
- ↘ **Comunicación electoral**
Organización y orientación de **campañas** para periodos electorales

Método *permanent campaigning*

las entidades y asociaciones civiles entidades sin ánimo de lucro, organizaciones políticas, asociaciones empresariales, profesionales...

- ↘ **Comunicación día a día**
Comunicación externa e interna para la función social y el correcto desarrollo de su actividad
- ↘ **Comunicación electoral**
Organización de **campañas** entre miembros/socios o público votante

Comunicación *con causa*

los medios de comunicación

- ↘ **Consultoría de medios/grupos de comunicación**
 - Cambio tecnológico vs. audiencia
 - Espacio radio-eléctrico
 - Asesoría jurídica
 - Inversiones
 - Preparación de concursos
 - Gestión de recursos

**Porque sabemos que es muy duro
sentirse solo en un mundo cambiante
e incierto**