

anàlisi de la situació

- ↳ Identificació del punts clau de negoci i de comunicació a través d'una anàlisi exhaustiva de l'ecosistema de l'anunciant: relacions internes i externes, micro i macro entorn...

determinació d'objectius

- ↳ Definició d'objectius de comunicació basats en les necessitats i capacitat de l'anunciant.

definició d'estratègies

- ↳ **Estratègia publicitària**
 - Estratègia creativa
 - Estratègia de mitjans
- ↳ **Estratègia relacional**
 - Estratègia creativa
 - Estratègia de mitjans

selecció d'eines

Publicitat

- Creativitat conceptual
- Publicacions periòdiques
- Naming service
- Creativitat audiovisual
- Product placement
- Creativitat gràfica
- Servei d'assessorament
- Business gift

Relacions públiques

· Comunicació corporativa

- Posicionament: Plantejaments i estratègies
- Programes de canvi organitzacional
- Agenda lideratge i protagonisme
- Gestió de situacions de crisi
- Gestió de relacions amb mitjans
- Prevenció: Auditoria de risc i planificació de contingència

· Comunicació institucional

- Relacions institucionals - *net contacts*
- Campanyes d'estat d'opinió - Diàleg social
- Adequació missatges
- Valorització + reconeixement

· Formació executiva

- Relació amb els mitjans
- Presentacions públiques/oratòria
- Potenciació de lideratge
- Formació portaveus - *Media Training*
- Preparació comparexences
- Simulació de crisi

· Marketing Relacions públiques

- Marketing amb causa + Fundraising
- Organització events mediàtics
- Explotació de patrocinis-publicitat

selecció de mitjans

- ↳ Anàlisi, planificació i compra d'espais en mitjans.

producció

- ↳ Copy
- ↳ Audiovisual
- ↳ Gràfica
- ↳ Multimèdia